

L'engagement environnemental de Lexmark

Depuis sa création Lexmark intègre dans le cahier des charges de ses nouveaux produits des critères de réduction de leur impact environnemental , c'est d'ailleurs grâce à cela que nous avons vu au fil des générations de nos produits, une division par plus de 2 de leur consommation énergétique. C'est aussi ce qui nous a permis certaines différenciations sur le marché comme celle liée à l'introduction de cartouches longue durée, générant moins de déchets. Depuis quelques années, l'accent mis par les politiques sur toutes les problématiques environnementales, telles que l'épuisement prévisible des ressources naturelles ou la pollution, a renforcé la sensibilité et la responsabilité des entreprises sur ces sujets ainsi que la volonté des législateurs à légiférer sur ces sujets ! . Dans le même temps, les techniques de mesure des impacts écologiques, ou empreintes écologiques des produits ont évolué. Les méthodologies d'analyse du cycle de vie ont fait leur entrée dans les process de design des entreprises. Chez Lexmark, nous avons fait de l'environnement le principal pilier de notre Responsabilité citoyenne, car notre activité étant de concevoir, produire et distribuer des Produits électroniques, ce pilier environnemental s'est imposé de lui même ! Mais nous ne nous sommes pas contentés de définir notre politique environnementale comme axe prioritaire de notre stratégie développement durable, nous avons aussi décidé d'en faire un argument majeur de différenciation et de marketing pour nos clients: Nous concevons des solutions pour que nos clients réduisent leur empreinte écologique:

- Des approches d'optimisation des moyens d'impression, qui réduisent le nombre d'équipements en offrant plus de fonctionnalités.
- Des solutions de numérisation des documents, et de décentralisation de l'impression qui réduisent les transports de papier, ou encore:
- Des études des types de documents imprimés, qui permettent de réduire les quantités d'encre et de papier consommées, et permettent à nos clients à la fois des réductions drastiques de coût et d'impact écologique de leur activité .

L'approche Cycle de vie :

Elle se traduit par un grand nombre d'initiatives à chaque stade de vie du produit depuis sa conception :

Dès la conception de nos produits , nous intégrons sa gestion de fin de vie .

Nos efforts en matière d'éco-conception portent en premier lieu sur la sélection de matériaux , dont la qualité facilite le recyclage . Ceci nous permet aussi d'éviter ou



d'éliminer l'utilisation de certaines substances nocives comme le plomb , les matériaux à combustion lente

Et ce dans le respect des législations en vigueur comme la Directive Européenne RoHs sur la limitation des matières dangereuses dans la fabrication des équipements électriques et électroniques .

Soucieux de l'environnement dans lequel nous travaillons et de la prévention en matière de pollution de l'air, de l'eau et du sol , Lexmark s'efforce d'être un acteur responsable s'engageant à mettre en pratique ses valeurs partout où elle est active sur le plan commercial . L'ensemble de nos sites de production sont certifiés ISO 14001 et en cours OHSAS 18001 .

Tous nos efforts d'Eco-conception ont été récompensés par des eco-labels prestigieux: BlueAngel, Energy Star

Nos imprimantes et consommables sont conçus pour durer, et ils durent. Nous sommes convaincus qu'il s'agit de la méthode de protection de l'environnement la plus efficace.

Lexmark s'efforce en permanence d'optimiser ses pratiques environnementales non seulement sur les produits, mais dans tous les aspects de son activité dans le monde.

Pour canaliser ces efforts, nous avons lancé le Programme Environnemental Lexmark, que nous considérons comme une priorité essentielle pour nos employés à tous les niveaux de l'entreprise. Ce programme s'articule autour de trois axes principaux.

1. La conception de nos produits et services

Lexmark est un fournisseur de produits et de services sensibilisé à la protection de l'environnement. L'environnement est constamment au cœur de nos préoccupations : lors de la conception du produit, à travers un conditionnement centré sur l'économie de matériaux et par le biais de programmes de récupération. Nous innovons constamment et favorisons l'éducation de nos clients et les encourageons à utiliser toutes les options qui peuvent contribuer à la préservation de notre environnement (impressions en mode brouillon, multi pages, recto-verso, visualisation avant impression, logiciels de gestion de parcs...).

2. La gestion des ressources

En favorisant les économies d'énergie et la minimisation des déchets, Lexmark se pose en fervent défenseur des ressources naturelles de l'environnement, avec des programmes de tri et de recyclage dans les bureaux, le recyclage des produits, ainsi que le reconditionnement et le recyclage des cartouches. Lexmark a été le premier fabricant à lancer un programme de récupération des cartouches jet d'encre par exemple.



3. La citoyenneté de Lexmark

Lexmark est un acteur et un employeur respectueux de l'environnement. C'est pourquoi nous disposons de systèmes de gestion environnementale, nous adhérons naturellement aux procédures de conformité à la réglementation, et entretenons des partenariats environnementaux avec les collectivités locales.

Nous avons spécifiquement mis en place depuis Juillet 2003 une équipe qui suit et mesure la performance environnementale de Lexmark dans toutes les zones géographiques où nous opérons.

En 2005, les membres du LEPT (Lexmark Environmental Performance Team) ont décidé de suivre les indicateurs du GRI et d'en mesurer 13. Ils ont aussi mis en place des procédures de reporting pour pouvoir suivre ces mesures au fil du temps. Les principaux indicateurs de performance sont relatifs à la mesure de l'impact de nos productions en matière d'eau, d'énergie, consommation de matériaux, d'émissions et de leur impact sur l'effet de serre. L'objectif de Lexmark en 2006 sera de réaliser ces reporting deux fois par an désormais.